



## Consulte seus clientes regularmente Pesquise, e amplie seu mercado

No mundo conectado e competitivo é fundamental que seu negócio conheça e acompanhe a opinião, as necessidades e os desejos de seus clientes.

Monitorá-los para melhor atendê-los traz satisfação e fidelidade. Fazer pesquisas no mercado amplia sua clientela e reforça a imagem de seu negócio, qualquer que ele seja.

Muitas são as formas de se fazer isso. Mas o custo das pesquisas tradicionais muitas vezes impede sua empresa de usufruir desse poderoso instrumento.

Mas agora o IBRADATA coloca a disposição das pequenas empresas, e também das ONGs e do setor público um instrumento inovador, eficiente e de **baixo custo** que viabiliza suas pesquisas e o monitoramento de seus clientes.

*O IBRADATA faz esse trabalho via entrevistas automáticas por telefone. Em todo o Brasil.*

Além do contato com o mercado e com seus clientes, você recebe um rico relatório que mostra, também no Google Maps, a posição geográfica dos resultados da pesquisa!

Você pode se conectar com **milhares** de consumidores (ou cidadãos, ou eleitores, ou ...) e receber seu relatório imediatamente ou em poucos dias.

Suas pesquisas são totalmente seguras e confidenciais: somente você tem acesso a elas. E seus clientes estão igualmente protegidos.

**Veja alguns exemplos.**

### Conteúdo

Introdução	1
<b>Casos de Uso:</b>	1
Farmácias	1
Concessionárias	2
Restaurantes	2
Partidos políticos	2
ONGs	2
Secretarias de Saúde	3
Profissionais Autônomos	3
Segurança Pessoal	3
RSPV	3
Avisos de Cobrança	3
Pesquisas em geral: Turismo	4

## Como farmácias estão usando o Ibradata

Cada loja, ou a rede inteira, usa sua lista de clientes para pesquisar necessidades e grau de satisfação com seus serviços.

E pode lhes passar informações úteis, sobre promoções, novos produtos, brindes, etc.

Pode também lhes lembrar de suas prescrições médicas, quando possível.

Outra iniciativa é pesquisar com residentes nas proximidades da loja, em locais ou bairros específicos, etc. Neste caso o Ibradata se comunica com as pessoas via lista telefônica oficial.

Um exemplo de pesquisa bem simples, mas efetiva:

> Mensagem Ibradata:

“Farmácias DuPovo. Olá prezado cliente José da Silva. Conforme informamos em nossa loja, estamos lhe telefonando para falar sobre a promoção desta semana. Toda linha de protetores solares com desconto de 15%. Se você tem interesse nesse produto, por favor digite 1, se teria interesse em outra promoção, digite 2.”

Cliente responde, e Ibradata encerra a entrevista:

“As Farmácias DuPovo muito agradece sua colaboração. Passe em nossa loja para outras informações, e para conversar com nossa equipe.”

### Pesquisa Ibradata Pontos Fortes:

- ◆ O simples fato de você se comunicar regularmente com seus clientes valoriza seu negócio.
- ◆ O Relatório da Pesquisa lhe trará importantes informações sobre a disposição e os interesses de seus clientes.

## O Ibradata e as concessionárias de veículos



*Ibradata nas eleições municipais de 2012.*

Frequentemente as concessionárias adotam uma posição muito passiva, apenas esperando que os clientes apareçam na loja e, no máximo, fazendo publicidade tradicional nos jornais ou TV.

Mas seus clientes são seu maior tesouro, e são caros de se conseguir.

Investir para que eles voltem a sua loja é tão importante quanto conseguir novos clientes: eles são a referência que os amigos utilizam, inclusive nas redes sociais.

Ao fazer uma pesquisa Ibradata você está mantendo um contato direto, valorizando o cliente e, muito importante: está monitorando sua disposição de consumo e o próprio mercado!

A entrevista pode ser de simples consulta sobre algum tema, por exemplo sobre a qualidade dos seus serviços, como pode oferecer um novo produto ou serviço, relembrar que o carro de 3 anos do cliente pode ser trocado por um modelo novo, sobre um recall, etc.

## O Ibradata e os restaurantes

Restaurantes, em geral, também pouco investem na fidelização de seu público.

Mas no mercado diversificado e competitivo de hoje isto não é mais possível: não perca seu maior acervo que são seus clientes.

Ao fazer uma pesquisa Ibradata você auferirá vários benefícios:

1) *leva satisfação a seus clientes, pela atenção que lhes dispensa;*

2) *monitora suas preferências e a qualidade que atribuem ao seu negócio;*

3) *oferece informações e promoções que levam o cliente de volta a sua loja;*

4) *avalia o mercado e situações de concorrência, que podem impactar seu negócio.*

*“A meta do marketing é conhecer e entender o consumidor tão bem, que o produto ou serviço se molde a ele e se venda sozinho.” (Peter Drucker)*

*“Marketing é uma guerra mental. São as idéias que estão na cabeça das pessoas que determinam se um produto terá sucesso ou não.” (Al Ries)*

## Como os partidos políticos usam o Ibradata

Não só os Partidos, mas muitas organizações precisam fazer pesquisas políticas e se beneficiam de seus resultados.

Pesquisas de intenção de voto são as mais conhecidas. Mas existem muitas outras pesquisas de grande utilidade, não apenas para candidatos, mas também para governantes e outros interessados no mundo político.

Monitorar a opinião dos cidadãos sobre suas necessidades, desejos, e sobre a qualidade que atribuem aos serviços públicos são exemplos de pesquisas políticas importantes e utilizadas.

No site do Ibradata você encontra informações extensivas sobre pesquisas políticas.

Veja um exemplo ao final.

## Como as ONGs estão usando o Ibradata

Um exemplo recente é a pesquisa do Ibradata sobre o “casamento gay”.

O que as pessoas pensam a respeito?

Outro projeto Ibradata é o monitoramento da situação de presos em liberdade assistida:

o Ibradata lhes telefona todos os dias (e, as vezes, para seus familiares ou tutores) e lhes faz perguntas que permitem acompanhar o atendimento de suas condições legais, e o progresso de sua inserção social.

Outros exemplos estão em elaboração, e podem ser vistos no site do Ibradata.

## Como as Secretarias de Saúde estão usando o Ibradata

Um interessante projeto Ibradata é o monitoramento de pacientes submetidos a medicação regular. Por exemplo: pacientes de tuberculose.

Sabe-se que esta doença exige que o paciente tome seus remédios com grande regularidade, além de obedecer a outras prescrições.

É o não cumprimento dessa rotina que leva a reincidência da doença, agora muito mais difícil de se tratar.

O Ibradata telefona diariamente aos pacientes cadastrados, e lhes faz uma série de perguntas que permitem ao médico acompanhar sua situação sem que precise ocupar muito de seu tempo nessa atividade de monitoramento.

Também verificou-se que os pacientes assim assistidos adotam uma posição mais disciplinada no seu tratamento.



*Informação:  
Pesquise para  
conhecer!*

## O Ibradata está auxiliando os profissionais autônomos

O vendedor “porta-a-porta” têm no Ibradata um poderoso aliado.

Seus clientes podem ser contactados - e de forma muito personalizada lhe fornecer preciosas informações:

“O produto está acabando? deseja uma nova visita?”

“O produto que comprou satisfaz suas expectativas?”

“Há um novo produto que você vai gostar muito. Que dia deseja que eu passe aí para lhe mostrar?”

E várias pesquisas que, como esses exemplos, conectam você ao seu cliente.

E valorizam sua imagem de competência, seriedade e modernidade.

## Segurança Pessoal

Este é um *case* ainda em teste no Ibradata. Mas já há indícios de que pode ser útil para muitas pessoas.

Neste projeto o Ibradata telefona para nosso cliente e lhe faz apenas 2 perguntas: a) se está tudo bem ou se precisa de assistência, e b) o código de identificação do cliente.

Este “código” é, na verdade, o que importa: ele revela qual a real situação da pessoa, e somente ela e o Ibradata conhecem seu significado.

Com isto o Ibradata sabe, automaticamente, o que fazer, por exemplo ligar para a polícia, para familiares, etc.

Dependendo da situação, o Ibradata pode descobrir, automaticamente, onde o cliente está.

Todas as condições da “entrevista” são especificadas pelo cliente.

## RSPV

Precisa confirmar presença de seus convidados?

Envie-nos sua lista e o IBRADATA faz o serviço automaticamente para você.

Receba o relatório em poucas horas, mesmo com milhares de confirmações!

## Avisos de Cobrança

Sua empresa de cobrança precisa telefonar para os devedores: não há dúvida.

Mas como este trabalho ocupa muita gente e é caro, porque não iniciar o processo com um contato automatizado?

Como o custo Ibradata é muito baixo, se apenas 5% a 10% dos devedores aceitarem fazer uma reunião como você, isto já lhe poupará tempo e dinheiro.

Veja um exemplo real no site do Ibradata.

## Pesquisa em Geral: Turismo, Transportes ... Pesquisas para a Copa e as Olimpíadas

Qual é o nosso  
negócio?

Onde for útil  
realizar pesquisas  
massivas e  
monitoramento de  
situação, e a via  
telefônica  
automática for  
adequada, o  
Ibradata está  
presente.

Ibradata está desenvolvendo pesquisas específicas para vários outros setores e aplicações.

Em Turismo um dos projetos é fazer um amplo levantamento junto a hotéis e pousadas, com o objetivo de conhecer suas condições e projetos para receber os milhares de turistas que virão ao Brasil para os jogos.

O conhecimento trazido pelo relatório da pesquisa permitirá a definição de estratégias e poderá ajudar na determinação de investimentos necessários à melhoria da rede hoteleira

Após esta primeira pesquisa, projeto complementar é monitorá-los periodicamente para manter atualizada base de dados sobre suas condições e quanto a satisfação dos hóspedes.

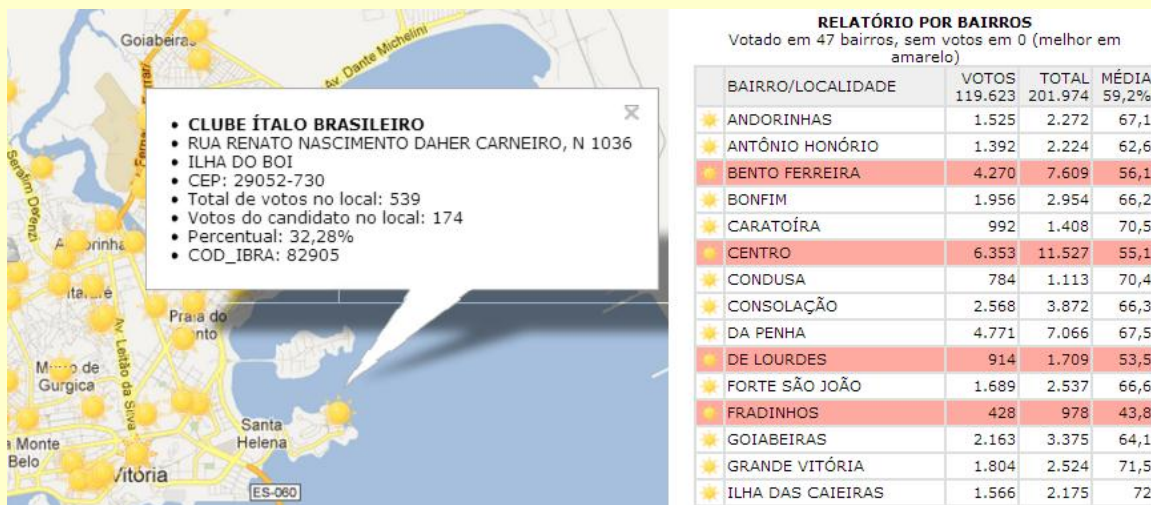
Já na áreas dos transportes o Ibradata pode entrevistar “instantaneamente” milhares de transportadores de carga e outras empresas dessa cadeia produtiva.

Monitorar permanentemente questões de custo, qualidade, equipamentos disponíveis, pessoal, segurança, etc. é algo inovador que traria grandes benefícios para o setor e seus representantes.

Também em educação o Ibradata está presente, podendo fazer pesquisas e monitoramento junto a escolas e também com os pais dos alunos.

**A imaginação é o limite: imagine, e o Ibradata realiza!**

## Exemplo de relatório eleitoral geo referenciado, via Google Maps



Ibradata: a sua plataforma de pesquisa e monitoramento